

Rusza Wisła Stories – cykl spotkań nad królową polskich rzek

Spotkanie edukacyjne nad rzeką połączone z akcjami sprzątania okolic Wisły to efekt współpracy Fundacji Czysta Rzeka z OTCF S.A, właścicielem marki 4F. Do cyklu Wisła Stories został zaproszony także reporter Szymon Opryszek, który z tej okazji przygotował reportaż nt. królowej polskich rzek, m.in. jej historii, wpływu na społeczeństwo, bioróżnorodność czy zanieczyszczenia. Projekt, którego celem jest kształtowanie w młodych ludziach wrażliwości ekologicznej, uważności na przyrodę oraz postaw przyjaznych środowisku naturalnemu, rusza 11 maja z okazji Dnia bez Śmiecia.

Wisła Stories jest skierowana do uczniów szkół podstawowych i społeczności lokalnych pięciu wybranych miejscowości. W ramach projektu Fundacja Czysta Rzeka organizuje spotkania nad Wisłą, podczas których uczestnicy będą zaprzyjaźniać się z rzeką i jej otoczeniem, poznają historię najdłuższej rzeki w Polsce oraz wpływ, jaki człowiek wywiera na jej środowisko. Obowiązkowymi elementami inicjatywy będą więc warsztaty o tematyce ekologicznej, ale także akcje sprzątania, w których wezmą udział lokalne społeczności, uczniowie szkół podstawowych oraz Changemakerzy i Changemakerki (przedstawiciele firmy OTCF S.A.) oraz reprezentanci Sztabu Głównego Operacji Czysta Rzeka.

- Przez 6 edycji Operacji Czysta Rzeka zebraliśmy ponad 1200 ton śmieci, zrzeczyliśmy grono 60000 wolontariuszy, posadziliśmy ponad 11200 drzew. Ten potencjał wykorzystujemy w Fundacji Czysta Rzeka, realizując kolejne projekty. Każdego dnia pracujemy na rzecz budowania świadomości obywatelskiej. **Działamy tu i teraz, ale myślimy także o przyszłych pokoleniach, dlatego chcemy przekazywać dobre nawyki, rzetelną wiedzę i odpowiedzialność za środowisko. Najlepiej zrobić to w praktyce, więc dzieci, młodzież i lokalne społeczności w ramach projektu "Wisła Stories" zabieramy nad najdłuższą z polskich rzek i tam uwrażliwiamy na przyrodę wokół.** W ten sposób wspólnie zadbamy o środowisko naturalne – mówi Izabela Sałamacha z Fundacji Czysta Rzeka.

Ważną częścią Wisła Stories będą **spotkania autorskie z niezależnym reporterem, Szymonem Opryskiem i jego reportaż.** Autor został zaproszony do projektu przez OTCF S.A, właściciela marki 4F i to nie pierwsza współpraca między nimi.

- *Problemy zanieczyszczenia wody, a także zmniejszającej się dostępności do jej zasobów są mi szczególnie bliskie. Dowodem na to jest chociażby reportaż „Woda. Historia pewnego porwania”, wydany pod patronatem 4F Change. Książka opowiada o tym, jak kryzys wodny może wpływać na rozwój konfliktów zbrojnych i migracji. **Dzięki udziałowi w projekcie Wisła Stories mogłem się przyjrzeć temu, co dzieje się z królową polskich rzek i przybliżyć ważne aspekty związane z historią Wisły, jej bioróżnorodnością, zanieczyszczeniem czy wpływem na społeczeństwo. Wszystkiego dowiedziałem się podczas rozmów z moimi bohaterami: strażnikiem rzek Pawłem Chodkiewiczem,***



inżynierką Kiranmai Uppuluri, skutnikiem Mateuszem Tabaką i pasjonatem Wisły Zygmunt „Setką” – mówi Szymon Opryszek.

Współpraca Szymona z firmą OTCF S.A. rozpoczęła się od zorganizowania edukacyjnego webinaru na temat wody, kryzysu, wpływu branży odzieżowej na zasoby wodne. To był tylko mały krok do szerszej współpracy – 4F Change wsparło podróż Szymona do Iraku w celu zbierania materiałów do książki (finansowo i produktowo) i nawiązując współpracę z Wydawnictwem Poznańskim objęło patronatem książkę. Dziś Szymon zasila szeregi Changemakerów i wspiera na stałe realizację strategii 4F Change.

Również **partnerstwo Fundacji Czysta Rzeka i OTCF S.A.** należy rozpatrywać w charakterze rozwoju współpracy. Marka 4F od 3 lat wspiera Operację Czysta Rzeka przy organizacji największej akcji społecznego sprzątnięcia w Polsce.

*- Ważnym obszarem działania w OTCF S.A na rzecz społeczeństwa jest współpraca z organizacjami, które nie tylko działają w zakresie ochrony środowiska, ale inwestują w rozwój młodych pokoleń – budują świadomość oraz edukują w kwestii zmian klimatycznych. **Podejmujemy szereg lokalnych działań, inicjatyw oraz współpracujemy na tym poziomie z różnymi organizacjami po to, aby budować społeczności wokół ważnych społecznie tematów. Właśnie taką organizacją jest Fundacja Czysta Rzeka – wpływa na zachowania i postawy obywateli wyrażające dbałość o środowisko lokalne, w którym na co dzień żyją, z którego korzystają, i z którego w przyszłości będą korzystały następne pokolenia** – mówi Wojciech Wroński, Członek Zarządu OTCF S.A. i Fundacji 4F Pomaga.*

Wisła Stories startuje 11 maja w Dzień bez Śmiecenia. Wówczas odbędzie się pierwsze spotkanie nad Wisłą w Krakowie. Kolejne zaplanowano: **13 maja w Niepołomicach, 15 maja w Basoni/Józefowie, 27 maja w Warszawie.** Ostatnie spotkanie z tego cyklu odbędzie się **28 maja w Płocku.**

W dzień spotkań będą publikowane także kolejne **odslony reportażu Szymona Opryszka.** Reporter przeprowadził 5 rozmów z działaczami i miłośnikami Wisły, na podstawie których powstał reportaż dotyczący życia najdłuższej rzeki w Polsce, stanu jej wody, historii i przyszłości. **Premiera 11 maja** na stronie [Operacji Czysta Rzeka](https://www.facebook.com/OperacjaCzystaRzeka). Warto z tej okazji śledzić media społecznościowe inicjatywy, by nie przegapić żadnego fragmentu: <https://www.facebook.com/OperacjaCzystaRzeka>.

Partnerem programu Wisła Stories jest podcast „Radio Ocean”.

Fundacja Czysta Rzeka

Organizacja pozarządowa bazująca na 5-letnim doświadczeniu przeprowadzania akcji społecznego sprzątnięcia rzek i terenów zielonych pod nazwą „Operacja Czysta Rzeka”, wychodząca szerzej z projektami edukacyjnymi i społecznymi. Do celów organizacji należą m.in. wsparcie odpowiedzialnego i zrównoważonego rozwoju społeczności lokalnych; działalność na rzecz realizacji idei Zrównoważonego Rozwoju, wspierająca ochronę



KOMUNIKATY PRASOWE

9 maja 2024 r.

środowiska i racjonalną gospodarkę zasobami naturalnymi, wzrost gospodarczy oraz rozwój społeczny; działalność wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; działalność edukacyjna i oświatowa dotycząca ekologicznych rozwiązań innowacyjnych na rzecz ochrony środowiska; działalność na rzecz ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego; działalność na rzecz promocji i organizacji wolontariatu; działalność na rzecz zmniejszenia ilości odpadów trafiających do wód śródlądowych i morskich.

Fundatorem Fundacji Czysta Rzeki jest 5 Strona Sp. z o.o – wydawca czasopisma „Kraina Bugu”.

Więcej informacji na <https://czystarzeka.org/>.

Operacja Czysta Rzeki

To pierwsza w historii akcja społecznego sprzątnięcia rzek i innych terenów zielonych. Ma na celu zaangażowanie lokalnych społeczności, samorządów, organizacji pozarządowych, a także turystów do posprzątnięcia rzek i terenów wokół, a w ciągu roku do utrzymania tam czystości. To także akcja edukacyjna i społeczna zakładająca w długiej perspektywie wpływanie na zachowania i postawy obywateli wyrażające dbałość o środowisko lokalne, w którym na co dzień żyją, z którego korzystają, i z którego w przyszłości będą korzystać następne pokolenia. Początkowo miała dotyczyć jedynie rzeki Bug, ale szybko okazało się, że są chętni do propagowania idei w całej Polsce. Dzięki temu ponad 62 tysiące wolontariuszy zebrało ponad 1200 ton śmieci w całej Polsce.

Co roku akcję wspierają samorządy, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, największe wypożyczalnie sprzętu pływającego oraz lokalni liderzy, media i przedstawiciele życia publicznego tacy jak: Jacek Kleyff, Andrzej Stasiuk, Adam Nowak i Raz Dwa Trzy, Stanisław Soyka, Urszula Dudziak, Kayah, Marek Kamiński, Anna Maruszczyk, o. Tomasz Dostatni, prof. Stanisław Baj, dr Andrzej Kruszewicz, o. Leon Knabit, Justyna Steczkowska czy Beata Sadowska. Operację Czysta Rzeki wspierał także śp. Aleksander Doba.

Pomysłodawcą i organizatorem Operacji Czysta Rzeki jest Wydawnictwo 5 Strona - wydawca magazynu „Kraina Bugu”.

Szósta edycja Operacji Czysta Rzeki wspierana jest przez sponsorów i partnerów. Sponsorem Strategicznym jest marka Dafi. Sponsorami Oficjalnymi są: Intel, PepsiCo, Kärcher. Sponsorzy Wspierający to: York PL oraz Epson. Partnerami Oficjalnymi zostały: Fundacja Holcim oraz Segro. Wśród Partnerów Wspierających znalazły się firmy: Bank Ochrony Środowiska, Ecol-Unicon, Forte Plus, Servier, Egis, Anpharm Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne, Bank Gospodarstwa Krajowego, Sanofi, Dobra Energia Dla Olsztyna, Arche oraz Deviniti. Partnerem Sztabu Głównego zostały marka 4F, Warta Poznań, Odo 24, Juwenalia Gdańskie, a także Kancelaria Radcy Prawnego Jarosław Podbielski oraz Brand24. Partnerem Logistycznym zostały: Toyota Auto Podlasie, Model Opakowania. Oficjalnym



KOMUNIKATY PRASOWE

9 maja 2024 r.

Ubezpieczycielem Edycji jest Generali, Oficjalnym Dostawcą Paliwa – sieć stacji paliw Moya, a firma Remondis otrzymała status Oficjalnego Odbiorcy Odpadów. Partnerem Technologicznym zostało Autenti, Partnerem Analitycznym – CUX Research, Partnerem Informatycznym – dhosting.pl, a Partnerem DOOH – Jet Line.

Szczegółowe informacje:

- strona internetowa www.operacjarzeka.pl
- FB: <https://www.facebook.com/Operacjarzeka>
- IG: <https://www.instagram.com/operacjarzeka/>
- YT: <https://www.youtube.com/channel/UCT6yxWP67dVlfgHrjraqtkw>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/operacja-czysta-rzeka/>

4F

Polska marka odzieży i akcesoriów sportowych, należąca do spółki OTCF. Oferuje produkty zarówno do treningu jak i codziennego noszenia. Od 2008 roku współpracuje z Polskim Komitetem Olimpijskim, przygotowując stroje startowe i reprezentacyjne na igrzyska letnie oraz zimowe. Jest partnerem głównym projektu Wisła Stories, który realizuje w ramach strategii zrównoważonego rozwoju 4F Change. Od 3 lat marka 4F jest Partnerem Sztabu Głównego Operacji Czysta Rzeka.

Szymon Opryszek

Niezależny reporter z Krakowa, absolwent Polskiej Szkoły Reportażu i pierwszej edycji Szkoły Ekopoetyki, podejmuje tematy praw człowieka, kryzysu klimatycznego i migracji. Zdobywca prestiżowej nagrody Pióro Nadziei Amnesty International 2021 za cykl reportaży „Moja zbrodnia to mój paszport” o drodze śladami migrantów z Bliskiego Wschodu, przez Białoruś aż do Polski. Za ten sam cykl został nagrodzony przez jury konkursu festiwalu literackiego im. Jana Śpiewaka i Anny Kamieńskiej w Świdwinie oraz nominowany do m.in. nagród Grand Press, nagrody im. Bolesława Prusa oraz konkursu reporterskiego Festiwalu Wrażliwego. Jako reporter pracował w Afryce, na Kaukazie i Ameryce Łacińskiej. Finalista Konkursu Stypendialnego im. Ryszarda Kapuścińskiego Fundacji „Herodot” (2017) i nominowany do stypendium dziennikarskiego przyznawanego przez jury Nagrody „Newsweeka” im. Teresy Torańskiej (2015). Wspólnie z Marią Hawranek wydał książki „Tańczymy już tylko w Zaduszki” (Wydawnictwo Znak, 2016, wyróżnienie w kategorii „książka reportażowa” w konkursie na najlepsze publikacje turystyczne) oraz „Wyhoduj sobie wolność” (Wydawnictwo Czarne, 2018). Autor reportażu „Woda. Historia pewnego porwania” (Wydawnictwo Poznańskie, 2023), wydanego pod patronatem 4F Change.





KOMUNIKATY PRASOWE
9 maja 2024 r.

Kontakt dla mediów:

Izabela Sałamacha
tel. 609 900 492
email: iza@operacjarzeka.pl

Sztab Główny OPERACJA CZYSTA RZEKA

ul. Zamkowa 1, 21-505 Janów Podlaski
tel. 530 930 019
email: rzeka@operacjarzeka.pl

